



eshgro
cloud services

Helpt & inspireert professionals beter te presteren

Eshgro Relatiedag | 23 mei Innoveren doen we Samen!

The Strip, High Tech Campus | Eindhoven



Innoveren doen we samen!

Eshgro



The floor is yours ...

"Het belooft een prachtige middag te worden, met interessante sessies en sprekers", zo opent CEO Anton Loeffen Eshgro's relatiebijeenkomst 'Innoveren doen we samen!' "We hebben deze gelegenheid meteen aangegrepen om te verhuizen. Voor één dag. Practice what you preach: in de cloud kun je altijd en overal werken. En dat op de slimste vierkante kilometer van Nederland!"



Eshgro's COO Guido Wouters, gids van vandaag, neemt het woord over. "We schotelen jullie een leuk programma voor met een heel bijzonder toetje in de persoon van André Kuipers. Eerste spreker is Clemens Esser van HP, de partij die de volledige achterkant van ons 'huis' verzorgt. Vervolgens neemt Rob Adams van Six Fingers ons mee in een interactieve co-innovatie sessie. Na de pauze is het woord aan Anton Loeffen, gevolgd door André Kuipers. Rode draad van vandaag is innovatie, een thema dat Eshgro op het lijf geschreven is. Wij doen niet anders dan innoveren. Het zit in onze genen. Maar we doen het niet alleen, we doen het samen met jullie onze klanten. Clemens, de floor is yours ..."

'Steeds innovatiever met slimme informatie in de cloud'

Clemens Esser, Manager Presales & Cloud Innovatie
HP Nederland, over innovaties in IT

Innovaties volgen elkaar steeds sneller op. Met dank aan de inzet van IT. Dat heeft zo zijn voordelen. Zeker voor spelers die slimme informatie efficiënt, veilig en snel inzetten voor hun klanten, zoals (innovatie)partners HP en Eshgro. Clemens Esser, Manager Presales HP Nederland ziet de toekomst van de cloud dan ook met vertrouwen tegemoet.



De komst van katoenfabriekjes, de intrede van de stoomtrein, de introductie van de T Ford, de ontwikkeling van de luchtvaart: een innovatie begint bij veranderingen in technologie. Zeker de laatste decennia struikelen vernieuwingen steeds sneller over elkaar heen. De reden: IT. "Mainframes, servers, internet, de eerste zoekmachines, social media; IT heeft ons al veel gebracht", vertelt Clemens Esser, Manager Presales & Cloud Innovatie bij HP Nederland. "Ontwikkelingen worden steeds sneller opgepikt. AOL -de eerste internetvariant- had binnen 9 jaar een miljoen gebruikers, Facebook binnen 9 maanden en Draw Something zelfs binnen 9 dagen. Cycli worden korter en volgen elkaar steeds sneller op."

Gele tags

En dat heeft zijn weerslag op het gebruik, merkt Esser. "Facebook verliest onder de jeugd aan populariteit. Het feit dat je er alles tot in lengte der jaren terug kunt vinden wordt als onprettig ervaren. Verder dringen kleine devices als whatsapp, sms en e-mail het telefoonverbruik terug omdat mensen altijd en overal informatie willen delen. Een derde ontwikkeling is the internet of things; het aansluiten van devices op internet om data te verzamelen, zoals in de gezondheidszorg gebeurt."

Innoveren doen we samen!



De gezondheidszorg is sowieso een sector waar innovaties steeds meer hun weg vinden, ook uit andere branches. Esser: "Gele tags zoals we die kennen van de koeien worden in ziekenhuizen gebruikt om apparatuur te labelen, -als het moet- op te sporen of tegen diefstal te beveiligen."

Veiligheidsgarantie

Informatie en innovatie gaan hand in hand. En wie slimme dingen met informatie doet, is spekkoper. "Er komen steeds meer devices om slimme informatie op te slaan en te delen, onder meer via applicaties en html-5", legt Esser uit. "Traditionele systemen als pc's en client servers maken plaats voor mobiele systemen waar het werken in de cloud de toon zet. Die mobiliteit maakt andere dingen automatisch belangrijker, zoals veiligheid. Data in de cloud zijn inmiddels beter beveiligd dan data op een thuis-pc. Met dank aan een bedrijf als Eshgro dat enorm veel tijd, energie en kennis stopt in een 100% veiligheidsgarantie."

Luiers en bier

Behalve veiligheid zijn ook snelheid en efficiency in de cloud gegarandeerd, weet Esser. Al zijn dat niet de enige voordelen. "Bedrijven die hun programma's in de cloud laten draaien hebben vaak maar de helft van het originele aantal programmalicenties nodig. Verder bespaar je als organisatie enorm veel energiekosten, omdat je je servers buiten de deur zet. Maar het mooiste is de informatiewinst die je boekt met big data uit de cloud. In de VS bleek uit onderzoek dat op vrijdagmiddag de meeste luiers werden verkocht. Waarom? Vrouwen vroegen hun man vanuit het werk luiers mee naar huis te nemen. Omdat ze toch in de supermarkt waren, namen ze meteen bier mee; lekker voor in het weekend. Vanaf dat moment organiseerden supermarkten acties op vrijdag waarbij ze luiers met de hoogste winstmarge pal naast het bier zetten. Hoe innovatief kun je met informatie zijn?"



'Vreemdgaan loont wel degelijk'

Rob Adams, directeur Six Fingers, over de dont's van dominante logica

Bijna alle organisaties die willen innoveren stappen in de valkuil die dominante logica heet. De oplossing vergt de nodige moed: vreemdgaan door de brancheregels aan je laars te lappen en zo het 'spel' te veranderen. Maar hoe? Rob Adams, directeur van Six Fingers, legt het uit aan de hand van een aantal prikkelende voorbeelden.

1899, de Verenigde Staten. Een kleine jongen zit in een kersenboom in de kersenboomgaard van zijn ouders. De jongen is een dromer. Hij wil de ruimte in, vliegen naar de maan. De jongen gaat natuurkunde studeren, heeft talent, doet experimenten en schrijft uiteindelijk een geweldige publicatie over vloeibaar gas. Alhoewel. De publicatie wordt in zijn eigen land niet opgepikt. In Duitsland wél. Sterker nog: de Duitsers gebruiken de informatie om de V2 te ontwerpen. De jongeman zelf gaat onverminderd door met het bouwen van zijn raket. Dan barst de Tweede Wereldoorlog los. V2-bommenwerpers laten een spoor van vernieling na. De man, Robert Hutchings Goddard, overlijdt, anoniem. Na de oorlog stort de VS zich serieus op de ruimtevaart en dus op de technieken van Goddard. Wat blijkt? Alles wat Goddard heeft opgeschreven, klopt. Anno nu geldt hij als de grootvader van de ruimtevaart.





Poep in blik

"Wat dit voorbeeld bewijst?", vraagt Rob Adams zijn aandachtig toelisterende gehoor. "Dat mensen die ergens in geloven, niet zomaar alles klakkeloos overnemen maar uitgaan van hun eigen ideeën, de wereld kunnen veranderen."

En zo werkt het ook voor organisaties die willen innoveren, aldus Adams. "Bijna alle bedrijven benaderen innovatie op dezelfde manier. Brainstormsessies, dure campagnes, de meest wilde plannen: het helpt vaak allemaal niet. Waarom? Omdat alles al een keer is bedacht. De kunst van innoveren is bestaande ideeën omvormen tot iets nieuws. En daar heb je geen grote budgetten voor nodig. Neem Denver Zoop, gecomposteerde dierenpoep in blik. Normaal gesproken een waardeloos afvalproduct, nu te koop voor 9,95 dollar. En de blikken? Die zijn niet aan te slepen!"

Dominante logica

Innoveren, zo betoogt Adams, is een kwestie van vreemdgaan. Je niet blind te staren op bestaande feiten en oplossingen. "Neem Vodafone en KPN. Die verkopen dezelfde toestellen, hebben hetzelfde personeel, werken volgens dezelfde methodes. Probeer dan meer eens innovatief te zijn. Concurreren op prijs; daar blijft het bij."

Probleem bij innovatie is de dominante logica die zich tussen onze oren heeft genesteld. Dat het gruwelijks mis kan gaan als je vasthoudt aan dominante logica, bewijst Kodak. "Kodak had als eerste het patent op digitale fotografie", aldus Adams. "Daarmee hadden ze goud in handen. Hadden, want ze besloten het idee voor zichzelf te houden uit angst dat de concurrentie ermee vandoor ging. Kodak is inmiddels failliet."

Eet meer kip

Uiteraard zijn er ook organisaties die de dominante logica succesvol challenge. Adams: "Mooi voorbeeld is CitizenM Hotel, een viersterren-keten. Zij hebben de receptie opgedoekt, een 24-uurs zelfbedieningsrestaurant geïntroduceerd, grote kamers vervangen door kleine maar superluxe prefab kamers. Of neem Chick Fill A, een Amerikaanse kiprestaurantketen die continu prijzen wint voor de manier waarop personeel met klanten

omgaat. Verder zetten ze een koe in als reclamemiddel ('eet meer kip, dat is goed voor mij!').

Een geniale vondst, zo blijkt. Wat CitizenM en Chick Fill A met elkaar gemeen hebben is dat ze de brancheregels aanpakken en daarmee het spel veranderen. Vreemdgaan loont wel degelijk!"

Ondertussen bij Eshgro ... in Eindhoven

'Het lijkt alsof we hier al jaren zitten'

Van de directie tot de administratieve afdeling: voor het personeel van Eshgro begon de (relatie)dag anders dan normaal. Wat heet? Iedereen vervuilde donderdag 23 mei het vertrouwde kantoor in Boxmeer voor een tijdelijke locatie op de High Tech Campus in Eindhoven. Voor één dag. Hoe dat beviel? We namen een kijkje.

Donderdagmiddag, een grote open ruimte van zo'n 50 vierkante meter in The Strip met uitzicht op het water, een uurtje of halfdrie. Vier geschakelde bureaublokken met ieder zes werkplekken, voorzien van desk- en laptops, telefoons, schrijfbenodigdheden en kopjes koffie. Hier en daar zitten mensen te bellen of te mailen. Anderen overleggen met elkaar of maken een praatje met klanten die tijdens de pauze van het relatiedag-programma naar binnen zijn gelopen. Welkom bij het kloppend hart van Eshgro, welkom bij de Servicedesk.



Innoveren doen we samen!





Business as usual

Mark Seijkens, tweedelijns service engineer, grijnst van oor tot oor als hem wordt gevraagd hoe zijn werkplek-voor-één-dag hem bevalt. "Dit is echt een geweldig mooie plek, zo aan het water. Anders dan in Boxmeer zitten we hier allemaal in één ruimte, wat het extra gezellig maakt."

Uiteraard wordt er vooral gewerkt. "Net als op andere dagen ben ik gewoon lekker aan de slag gegaan", vertelt Mark. "Inloggen, statussen doornemen, eerstelijns collega's helpen, vragen van klanten beantwoorden; het voelt net als anders, business as usual. Ik zag dan ook totaal niet op tegen deze dag. Net zomin als mijn collega's. We zijn gewend om flexibel te werken, al dan niet bij klanten ons ding te doen. Fijn om te merken is dat alles vanaf de eerste minuut vlekkeloos verloopt. Alsof we hier al jaren zitten. Straks pakken we ons boeltje weer op om morgen weer fris in Boxmeer aan de slag te gaan."

doen. Dat zij heel belangrijk zijn voor ons, net als wij voor hen. Ik hoop en verwacht dat ons programma en onze tijdelijke verhuizing bijdragen aan een nog beter beeld. Dat we mensen inspireren. Eshgro is een speler die met zijn innovatieve plannen de wereld een stuk toegankelijker maakt, voor kleine én grote organisaties."

Sfeer proeven

Een van die organisaties zou Pioen Partners kunnen worden, vertelt Ferry van Baar, die net een kijkje bij de Servicedesk heeft genomen. "Pioen Partners levert software op maat, onder meer voor planning- en beheersystemen. We maken applicaties voor pc's, bouwen webapplicaties. Graag willen we een volgende stap maken via het aanbieden van software in de cloud. We zijn bezig met een verkennend marktonderzoek. Eshgro staat bovenaan ons lijstje. Vandaag ben ik hier om de sfeer te proeven en om meer over Eshgro en haar oplossingen te weten te komen. Het kijkje in de keuken daarnet smaakt in ieder geval naar meer!"

Mensen inspireren

Op dat moment komt Ad Walraven binnenlopen. De sales manager bij Eshgro heeft samen met marketing-collega Niek Smits een paar klanten net iets meer verteld over de DossierBox en Disaster Recovery, Eshgro's nieuwste oplossingen. "Voor veel klanten is Eshgro de partij die helpt hun dagelijkse business draaiend te houden. En in die business schuilt ons bestaansrecht. Onze klanten zijn heel belangrijk voor ons. Vandaag laten we klanten en relaties daarom letterlijk zien wie we zijn, wat we

'Als Eshgro maken we gemakkelijk nóg gemakkelijker'

Anton Loeffen, CEO Eshgro, wil samen slimme dingen doen

Eshgro timmert in de cloud sinds 2004 onafgebroken succesvol aan de weg. Waar staat de organisatie nu? Wat brengt de (nabije) toekomst? Anton Loeffen, CEO van Eshgro, vertelt. Over eten uit een sterrenkeuken. Over nog meer veiligheid in de cloud. Over gemakkelijk en nóg gemakkelijker.

Het gaat goed met Eshgro. De cijfers zeggen alles. Er bevinden zich meer dan 3000 gebruikers in de Eshgro-cloud. In 2012 stond de eindteller op 4.500.000 gebruikersuren en op de Eshgro-servers staat in totaal een pentabyte aan data opgeslagen, al snel goed voor de inhoud van 20 miljoen (!) archiefkasten. Verder is Eshgro voor de tweede achteropenvolgende keer gebombardeerd tot HP Innovative Partner of the Year, een resultaat om trots op te zijn. Net als op de uitkomst van een recent gepubliceerd Gartner-onderzoek, waarin Eshgro is uitgeroepen tot een van de vier Cool Vendors in de Europese cloud-markt in 2013.



Innoveren doen we samen!





IT = eten

"De manier waarop we bedrijven naar de cloud brengen, is succesvol. Blijkbaar onderscheiden we ons in de markt, met dank aan onze innovatieve aanpak", concludeert Eshgro's CEO Anton Loeffen.

"Innoveren doen we niet alleen, maar samen met jullie. Jullie informatie is cruciaal voor ons."

Door IT-ontwikkelingen is Eshgro's aanbod de afgelopen jaren ontwikkeld. En daar plukken klanten de vruchten van. Loeffen: "Ik vergelijk IT graag met eten. Het is een basisbehoefte geworden. Als Eshgro zorgen we sinds 2004 voor een uitgebreide menukaart. Wij hebben de keuken, de specialisten en de bediening in huis om uw maaltijden te bereiden. Via SaaS schotelden we u verschillende losse applicaties voor. En door de verdere opkomst van cloud computing vanaf 2007 kunt u kiezen uit een nog uitgebreider en uiterst smakelijk keuzemenu."

Sneller, veiliger, efficiënter

Wat heet? Eshgro is continu bezig nieuwe gangen aan haar menu toe te voegen, gerechten te verfijnen. "We spelen zoveel mogelijk in op specifieke klantvragen", vertelt Loeffen. "Met Dossierbox bijvoorbeeld stellen we klanten in staat data in de cloud sneller, veiliger en efficiënter te delen en op te slaan. Ook worden bestanden direct gesynchroniseerd op elk device. En heel handig: klanten beheren hun data zelf. Zij bepalen welke mappen mogen worden gedeeld en voor hoe lang."

Ook nieuw is Disaster Recovery, een oplossing waarbij Eshgro data en de volledige configuratie volledig herstelt, bijvoorbeeld in geval van brand. Loeffen: "Binnen vijf minuten draait de IT-organisatie weer, data zijn 100% beschikbaar. Applicaties, persoonlijke instellingen en bestanden worden weer teruggezet zoals de status van vijf minuten daarvoor."

Slimme dingen doen

Als innovatiepartner bij uitstek stelt Eshgro haar platform graag ter beschikking aan klanten met goede plannen. Loeffen: "Arriva, al jarenlang een belangrijke relatie, heeft gegevens in de cloud gebruikt om een brugwachters-app te ontwikkelen. Zelf blijven we ook stappen zetten. Vanaf 1 juli 2013 openen we onze Cloudstore die klanten in staat stelt

om applicaties op hun eigen bureaublad bij elkaar te klikken. Als Eshgro maken we gemakkelijk nóg gemakkelijker. En daarbij trekken we liefst zoveel mogelijk op met onze klanten. Zij doen slimme dingen, wij doen slimme dingen. Innoveren? Dat doen we samen!"

Een propje zilverpapier? Innovatie!



Na afloop van zijn presentatie tovert Anton Loeffen een propje zilverpapier tevoorschijn. Of beter: een stukje innovatie. "Ik kan het propje als een balletje opgooien om te zien of er een idee oppopt. Of ik kan het ergens tegenaan gooien, bij wijze van klankborden. Ik kan het uitvouwen, de plooiën gladstrijken. Er als het ware een spiegel van maken en vooruitkijken. Het propje

kan ook vallen, boem! Of dat falen is? Nee. Je weet nu hoe het niet moet en bent een stap dichterbij de oplossing omdat je weet wat er mis is gegaan. Dat het anders, sneller kan. En hoe! Kijk, ik vouw het propje om tot een trofee, als teken van de overwinning. Mijn idee is werkelijkheid geworden. Samen innoveren is de wereld veranderen. Anders naar de werkelijkheid aankijken. Dit propje zou ook een bewegend stipje aan de horizon kunnen zijn. Het internationaal ruimtestation ISS, van 21 december 2011 tot 1 juli 2012 de huiskamer van onze volgende spreker. Ik stel u voor aan ... André Kuipers!"



'Vanuit de ruimte voelt de aarde heel kwetsbaar aan'

Astronaut André Kuipers over 193 fantastische gewichtloze dagen

Als er iemand weet hoe het is om samen te innoveren, is het astronaut André Kuipers. Hij vertrok op 23 december 2011 in gezelschap van twee collega's met een Sojoezraket naar het internationale ruimtestation ISS om op 1 juli 2012 weer te landen in de Kazachstaanse steppe. Zijn in totaal 193 dagen in de ruimte vlogen letterlijk voorbij en leverden geweldige verhalen op.



Kuipers verhaal boeit vanaf de allereerste seconde. Een jongensboek komt tot leven. Na een inleiding over waarom we als mensen de ruimte ingaan, over de grondleggers van de ruimtevaart, over de Koude Oorlog en internationale samenwerking, over het gebruik van ruimtevaarttechnieken, over de opkomst van commerciële ruimtereizen (Mars 1? Een zelfmoordmissie) en over Internationaal ruimtestation ISS, schakelt Kuipers door naar een meer persoonlijke

versnelling. Hoe verliep zijn voorbereiding? En hoe was het daar, 193 dagen in de ruimte?
Een monoloog.

100 examens

"Gedurende de hele voorbereiding werd niets aan het toeval overgelaten. Trainingen waren zwaar, praktijklessen talrijk. Van het onderwater zweven tot en met het repareren van een koeltank. Van het lezen van Russische simulatiehandboeken tot het zelf uitvoeren van medische handelingen. Verder kregen we heel veel theorie. Ik heb wel 100 examens gedaan. Van huis uit ben ik arts, opgeleid in de periode van de Koude Oorlog. Wie me toen had verteld dat ik ooit in een raket naast een Russische piloot zou zitten, had ik voor gek verklaard. Een sociaal leven had ik eigenlijk niet tijdens de voorbereidingen op mijn reis. Als ik ook maar enigszins in de buurt van Nederland was, ging ik voor heel even naar huis."

Fiat Panda

"De lancering van een Russische raket wordt omgeven door allerlei vormen van bijgeloof. Zo zijn we op exact hetzelfde tijdstip als Joeri Gagarin ooit zijn hotel verliet, naar buiten gegaan. Maar niet nadat we onze handtekening op de hoteldeur hadden gezet. Ook het plassen tegen een wiel van de bus waarmee we naar de raket reden, hoorde tot de vaste plichtplegingen. Net als het planten van een eigen boom. Met een temperatuur van -35 graden was het de koudste lancering ooit. Het





aftellen kon beginnen. Daar lagen we dan in onze lanceercapsule. Drie volwassenen in een ruimte, niet groter dan de kleinste Fiat Panda. Als sardientjes in een blik. Om te wachten, te wachten, te wachten. Precies tot het moment dat het ruimtestation in de optimale baan stond."

Urine en zweet

"Het eerste wat we deden aan boord was alle veiligheidscondities checken. Safety first! Vervolgens kon het wennen aan de gewichtloosheid beginnen. Maandag tot en met vrijdag waren onze werkdagen. Ik was altijd wel ergens mee bezig. Onderhoud, reparatie, inventarisaties. Ook deden we veel experimenten, met vloeistoffen, materialen, biologische producten. Ik was ook van de waterzuivering. Het kost 200.000 euro om een kilo water naar boven te brengen, dus urine, zweet en condens werden allemaal hergebruikt. Verder sportte ik veel, twee uur per dag. Wat belangrijk was om de afname van bot- en spierweefsel te verminderen. Ik had geregeld contact met het thuisfront, via een videoverbinding of per e-mail. Uiteraard maakten we ook veel lol.

Spelen met gewichtloosheid was ons favoriete spelletje. Dat gaf een heerlijk, vrij gevoel. Net als slapen, omdat je in het luchtledige lag. Heerlijk om geen last te hebben van een raar matras."

Morgen terug

"Tijdens mijn verblijf in de ruimte heb ik enorm veel foto's gemaakt. Echt schitterende beelden. Van stormen, vulkanen, zeeën, rivieren, bliksemflitsen, woestijnen, steden, landen, het Noorder- en Zuiderlicht, Venus, de maan, de Melkweg. Vanaf mijn plekkie voelde de aarde heel kwetsbaar aan, omgeven door zijn kleine dampkringetje in dat grote zwarte onmetelijke heelal. Na 193 dagen zat onze expeditie erop. De terugreis was ook meteen het spannendste deel van de hele vlucht. Na een geslaagde landing ben ik als een zak aardappelen uit de capsule getild. Ik moest erg wennen, vooral aan de zwaartekracht. Na een half jaar was ik weer volledig hersteld. Ik kan terugkijken op een mooie, nuttige geslaagde vlucht. Het is dat ik het mijn gezin niet aan wil doen, anders ging ik liefst morgen weer terug."

Veel positieve reacties

Tijdens een gezellige naborrel blikken Eshgro'ers en hun klanten terug op een meer dan geslaagde bijeenkomst. "Als introducé ken ik Eshgro vooral van naam", vertelt Jan Crujsen. "Vandaag heb ik een mooi kijkje in de keuken kunnen nemen. Ik heb genoten van de sprekers, vond het een heel toegankelijk, informeel en informatief programma voor een breed publiek." Ook Anton Loeffen geniet zichtbaar na. "Onze opzet was een mooie dag te organiseren met een voor iedereen leuk en aantrekkelijk programma. Ik krijg heel positieve reacties, mensen vonden het inspirerend. Wat mij opviel is dat iedereen een grote betrokkenheid aan de dag legde, zowel onze relaties als de mensen van Eshgro. Ik ben heel blij!"



Innoveren doen we samen!

Eshgro

Contact informatie
T +31 (0) 485 47 61 93
info@eshgro.nl
www.eshgro.nl

Bezoekadres
Bereklaauw 7
5831 PE Boxmeer
@eshgro

Postadres
P.O. Box 61
5830 AB Boxmeer
eshgro